



Case de empreendedorismo

Emplas comemora 20 anos e tem na inovação seu principal pilar de crescimento

A história da Emplas, empresa que completa 20 anos no dia 13 de outubro, é singular. Ela atua em um nicho de mercado altamente focado: o de embalagens plásticas sopradas para o setor de produtos químicos. O que a princípio pode parecer um mercado voltado para embalagens commodities, transformou-se nas mãos da Emplas em um amplo espaço para a prática da inovação que se traduz em uma diversificada linha de embalagens e se

caracterizam por sua funcionalidade e ganhos na cadeia logística.

A Emplas já desenvolveu inúmeros modelos de embalagem, para os mais diversos tipos de aplicação, muitos deles resultando em formas exclusivas, patenteadas e premiadas, contabilizados em mais de 140 modelos de embalagens.

Entre os recentes desenvolvimentos, a bombona Arla, cujo design diferenciado e funcional fez a embalagem conquistar significativa fatia desse mercado, é um dos exemplos. O Projeto

Arla 32 vem atender a regulamentação sobre as emissões de poluentes dos veículos de carga, que o Brasil passou a adotar no ano passado. O Arla 32 é a sigla para Agente Redutor Líquido Automotivo ou Solução de Ureia a 32% de alta pureza, utilizada para abatimento de NOx (óxidos de nitrogênio) de veículos movidos a diesel. A bombona desenvolvida pela Emplas se diferencia pela inserção de uma mangueira que fica embutida no corpo do frasco, sem prejudicar o empilhamento ou reduzir a área de transporte, destinada ao uso fracionado do produto.

Outra ideia inovadora são as embalagens para o segmento de bebidas

energéticas, para uso em academias. O frasco funciona como uma coqueteleira e possui compartimentos separados para o acondicionamento do produto em pó e do líquido, que podem ser misturados na hora do consumo, e assim, manter intactas as propriedades dos nutrientes. O frasco conta ainda com um dispositivo para misturar os componentes e bocal para consumo direto na embalagem. Esse é um exemplo de inovação desenvolvido pela Emplas que surgiu da adaptação de uma embalagem destinada originalmente a outro segmento. Um benchmark da empresa foi a introdução dos potes coloridos e transparentes de PET para o mercado de suplementos alimentares, o qual a Emplas detém também uma participação representativa.

“A inovação para a Emplas sempre tem como ponto de partida o profundo conhecimento das necessidades do cliente”, ressalta o diretor Paulo César Tavares Pinto ao ser indagado sobre como se dá o processo de inovação na empresa.

E isso vem de longe, desde a origem da empresa, quando José Luiz Tavares fundou a Emplas como resposta à superação de um desafio familiar. José Luiz era na época um bem sucedido representante de grandes empresas do setor de embalagem plástica, com um profundo conhecimento do mercado. Mas, contra todos os riscos, optou por iniciar o seu próprio negócio. Todo o seu know how ele levou para a Emplas, que nasceu em um galpão de 1.000 m² no bairro de Santo Amaro, com duas máquinas sopradoras, duas injetoras e 8 moldes. Foi o início de uma história de crescimento e conquistas que a transformaram em um case de empreendedorismo.

Crescimento orgânico

De 1999 a 2012, a Emplas cresceu 2.500% e transforma hoje mais de 800 toneladas de resinas por mês, de acordo com o diretor Marco Aurélio Pinto Tavares. Atualmente, além da matriz, no bairro de Santo de Amaro, dedicada à produção de frascos e potes e bombonas para diversas capacidades e aplicações, possui duas filiais: uma em Barueri, voltada para a produção de bombonas industriais, com capacidade de 5 a 60



Paulo Cesar, José Luiz, Marco Aurélio e José Eduardo Tavares Pinto

litros, inaugurada em 2008. Essa unidade é certificada pela ISO 9001- 2008 e as embalagens produzidas são homologadas para os modais de transporte terrestre e marítimo. A segunda filial, localizada em Guarapiranga (SP), é voltada para a produção de embalagens PET, e iniciou suas operações em 2010. Entre os principais mercados atendidos pela empresa estão o químico, agroquímico, veterinário, tintas, vernizes, material de construção, o mercado institucional de produtos de higiene e limpeza, o alimentício e nutracêutico, entre outros.

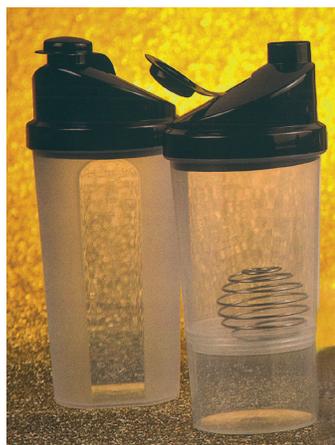
“Essa conquista não é aleatória, ela foi sendo construída por uma estrutura diferenciada, cuja consistência tem se comprovado ao longo destes anos”, afirma José Luiz. “Para os que acompanham a história da Emplas desde o início sabem que a empresa sempre pautou sua conduta por princípios sólidos de ética e transparência”, afirma.

Para Paulo César, um dos fatores que diferenciam a empresa é que o seu crescimento tem se dado de forma orgâni-

ca. “É como um favo de mel, em que a empresa foi sendo construída uma estrutura após a outra, tornando-se mais complexa à medida de sua evolução, mas dessa maneira, manteve-se flexível e capaz de se autoadaptar”, ele diz. “E do conhecimento das necessidade do cliente, nasceram as soluções, valores e diferenciais que hoje regem a empresa e praticamos em nosso dia a dia com o cliente, e que podemos resumir na busca por rapidez e eficiência; qualidade; flexibilidade e diversidade; segurança e credibilidade; fidelidade; prática de custos reais; com criatividade e sensibilidade para as questões sociais e ambientais.”

Segundo Paulo César, este ano a empresa deverá crescer em torno de 20%, e para o próximo ano, a projeção varia de 15% a 20%. Para fazer frente a essas taxas de crescimento, a empresa está investindo no aumento de produtividade de todas as suas fábricas, e já tem estudos para a ampliação da capacidade de produção.

www.emplas.com.br



Frasco para bebidas energéticas e a bombona Arla, entre os exemplos de desenvolvimento inovador